

E2000 es una organización formada por una creativa red de empresarios mediadores de seguros, profesionales independientes unidos por su firme compromiso a unos principios acordados de trabajo y a un proceder profesional transparente, bajo la enseña de una identidad corporativa común, un modelo de relación social y unos acuerdos de distribución, que posibilita a sus miembros el desarrollo de sus potencialidades individuales y de grupo de forma eficiente y productiva.

### Misión

Ofrecer una vía inspirada e innovadora al negocio empresarial en seguros y servicios financieros acorde a los nuevos desafíos de un mundo en plena evolución hacia una nueva visión económica global que abraza las nuevas tecnologías como recurso para una necesaria y permanente modernización.

Crear una institución inspiradora que encuentre el camino medio entre el interés del negocio y el interés humanista.

### Valores

Compromiso de respeto, completo y conjunto, hacia uno mismo, otros miembros, E2000 y las organizaciones que colaboran con E2000.

Participación gradual del socio que promueve la buena ciudadanía, incrementa la mutua prosperidad y reduce la posibilidad de caminos corporativos equivocados.

Actitud de apoyo de miembros que complementa y completa la satisfacción personal y contribuye al logro de un equilibrio profesional y vital.

Búsqueda del mejor equilibrio e integración entre el carácter e interés individual y el sentido corporativo y de prosperidad común.

Conocimiento y confianza que todo progreso debe brotar de las capacidades internas y creatividad de los miembros.

Estructura de responsabilidades basada en los méritos que protege su evolución basándola en acciones y experiencias anteriores.

Comprensión que los esfuerzos y dedicaciones han de reconocerse con ecuanimidad.

Niveles de participación, incorporación y compromiso de acuerdo con las necesidades y sentido de integración de cada miembro en cada momento.

### Objetivos

Diseñar una estructura modular de entidades y proyectos, una estructura adaptada y acorde a las necesidades y recursos de desarrollo de cada momento, y respetuosa con el esfuerzo de colectivos anteriores.

Desplegar un conjunto de Principios, Reglamentos y Procedimientos asumidos y adoptados por los miembros.

Implantar una marca corporativa reconocida sectorialmente, representativa de las señas de identidad y valores de E2000, que pueda ser incorporada e integrada de forma particular por los miembros.

Desarrollar un creciente conjunto de acuerdos comerciales con reconocidos proveedores en un estilo de alianza.

Contribuir mediante una permanente actitud innovadora a la modernización del sector asegurador español.

### Meta

Consolidar gradualmente una eficiente red de distribución bajo un modelo de implementación referencial para el sector asegurador español, en el que el interés del individuo miembro y su honorabilidad esté perfectamente alineado con una estrategia empresarial común de éxito y excelencia en beneficio de clientes y proveedores, y con una manifiesta vocación de responsabilidad social corporativa.

### Herramientas estratégicas

#### El capital humano

E2000 y su proyecto caminan sobre una cultura de empresa en la que el compromiso, la lealtad y la identificación del personal laboral con los principios y objetivos resulta determinante en el alcance de nuestra meta. El capital humano representa para E2000 un activo empresarial determinante.

#### Los medios materiales

Los más modernos medios producto de una inversión sostenida en recursos e infraestructuras dotan a nuestro capital humano del conjunto de herramientas necesarias para el acompañamiento de su dedicación y esfuerzo en torno al proyecto.

#### Los servicios

La capacidad de E2000 para dispensar servicios específicos relacionados con ámbitos particulares de la actividad profesional de los

miembros, ofrece la posibilidad de responder con prontitud a nuevas necesidades surgidas en el ámbito del Apoyo Legal, Departamento de Atención al Cliente, seguros obligatorios (RC Profesional), Correduría de Seguros, y cualquier otra que en un futuro pudiera presentarse.

#### El desarrollo de negocio

La vertebración real de E2000 como red de distribución para la negociación, así como el diseño de productos y promoción de los mismos, pasa por la articulación y coordinación de acciones orientadas a consecución de unos objetivos comunes a través de la división de negocio asegurador y financiero (DNAS), que promueve actividades encaminadas a la definición y ejecución de la estrategia empresarial adecuada orientada al objetivo de alcanzar una mayor rentabilidad y eficiencia del negocio individual de los socios.

#### La tecnología

Somos conscientes del papel que las nuevas tecnologías juegan a la hora de dotar a las empresas de racionalidad y eficiencia en su gestión, en un contexto económico en el que la competitividad será el elemento esencial para garantizar la viabilidad de cualquier tipo de negocio. Por ello, E2000 dispone de un proyecto tecnológico propio e independiente que nos hace ser optimistas acerca del aprovechamiento de las oportunidades que el mercado genera. Sin innovación, no hay futuro para la empresa. Sin tecnología, no hay innovación. Sin tecnología, no hay futuro. Tecnología al servicio del negocio y del aprovechamiento de las oportunidades es nuestro objetivo.

#### La formación

Visualizar E2000 como una importante red de distribución de seguros en el ámbito nacional, dotada de recursos, estrategias adecuadas, actitud innovadora y tecnología eficaz, sería insuficiente sin una percepción cualitativa de los recursos humanos, miembros en el ámbito profesional y estructuras empresariales bien formadas. Apostamos por la formación.

#### La comunicación

La comunicación nos permite conocernos mejor internamente.

La comunicación nos permite darnos a conocer mejor externamente.

La comunicación nos permite construir y dar a conocer la identidad y cultura empresarial de E2000.

#### El desarrollo social

Misión, valores, objetivos, meta y herramientas representan la esencia de un proyecto profesional, empresarial y de personas en torno a E2000 como un concepto en permanente revisión, evolución e innovación. La actividad social desplegada en torno al ESPACIO E2000, encuentros profesionales anuales, juntas generales, habilitan el espacio de desarrollo social en la que la convivencia y relación de los miembros genera el entorno propicio para un E2000 en permanente proyección de futuro.

# E2000

La satisfacción de formar parte de un gran proyecto empresarial

