

PREMIOS '06

Gemma

GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA
MEDIACIÓN ASEGURADORA



Patrocinan:

DKV

DUAL
IBERICA

Reale
SEGUROS

Colabora:

RUSTICAE
PEQUEÑOS HOTELES CON CARÁCTER

Promueven:

INESE
Miembro de Reed Business Information





ACTO DE ENTREGA DE LOS PREMIOS GEMA 2006

CON PASO FIRME

Los Premios GEMA avanzan con paso firme y este año han vuelto a concitar el interés del sector de la Mediación, consciente como pocos de lo supone hacer un reconocimiento a las mejores iniciativas de gestión empresarial en el ámbito de la Mediación aseguradora.

Durante el acto de entrega de estos galardones, organizados por INESE e IMAF, y patrocinados por REALE, DKV SEGUROS y DUAL IBÉRICA, con la colaboración de la cadena hotelera Rusticae, la directora gerente de INESE, Raquel Gutiérrez, se mostró satisfecha por esta nueva edición e invitó a la Mediación a participar con sus iniciativas en las próximas convocatorias. Explicó que el objetivo de estos premios es reconocer los proyectos de mejora e impulso, tanto del propio negocio como del servicio que prestan agentes y corredores de seguros a sus clientes. El presidente de IMAF, Francisco Betés, hizo una valoración positiva del propio negocio de la Mediación, tanto en incremento de negocio como de beneficio.

El Premio GEMA 2006 en la categoría de 'Innovación' fue para Lomerper, Agencia de Seguros, por el artículo 'La formación es la base del éxito'. Pedro Orbe, director territorial Zona Centro-Canarias de DKV SEGUROS, compañía que patrocinó esta categoría del Premio, hizo entrega del mismo a Pedro José López.

REALE patrocinó el Premio GEMA 2006 en la categoría de 'Iniciativas Comerciales', un galardón que fue entregado por su director general, Adolfo Fernández, a Francisco Laso, de la correduría del mismo nombre, por el artículo 'Cambiar el procesador'.

E-2000 fue premiada en la categoría de 'Desarrollo Tecnológico', por su artículo 'Un punto de partida hacia nuevos proyectos'. En representación de esta asociación de corredores, Higinio Iglesias recogió el Premio de manos de Juan Aznar, director de Estrategia y Desarrollo de DUAL IBÉRICA, patrocinadora de esta categoría.

El acto, que contó con la participación de las principales instituciones del sector, y singularmente del colectivo de la Mediación, concluyó con unas palabras de Jaime Carvajal, presidente de FECOR hasta ese mismo día, quien reconoció, como miembro del Jurado, la importancia que están adquiriendo año a año estos Premios y valoró la calidad de los trabajos presentados. Se refirió a su salida como presidente de FECOR, aludiendo a la ambivalencia afectiva que le producía este abandono.

Raquel Gutiérrez, anunció por último la próxima convocatoria de la IV edición de estos premios.



Raquel Gutiérrez



Francisco J. Betés

Gema



Jaime Carvajal

12 PARTICIPANTES

- “COJEBRO, experiencia de cohesión e integración”, por Miguel Ángel Carrillo
- “Un punto de partida hacia nuevos proyectos”, por E2000
- “GRUPO ESPANOR SIGLO XXI, la innovación como referente”, por César Morales
- “Cambiar el procesador”, por Francisco Laso Castañera
- “Cambiar o retroceder”, por José M^a Galilea
- “Una opción especializada y abierta”, por José Sánchez Ortega
- “‘PACC Protección’: nuestro valor añadido”, por Eduardo Ortega
- “De profesión... Empresario Mediador de Seguros”, por José Manuel Alonso
- “El porqué del cambio”, por Juan David Ruiz Cárceles
- “La formación es la base del éxito”, por Pedro J. López Visiedo
- “Los pequeños también cuentan”, por Rafael Montabes
- “La fórmula mágica”, por CORREDORIA D’ASSEGURANCES SANTASUSANA, S.A.

MIEMBROS DEL JURADO PREMIOS GEMA’06

- **Elena Tejero**, subdirectora general de Ordenación del Mercado de Seguros de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones.
- **Pilar González de Frutos**, presidenta de Unespa.
- **José Manuel Valdés**, presidente del Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros Titulados de España.
- **Antonio Viñuela**, presidente de la Comisión de Distribución a través de Mediadores de Unespa.
- **Martín Navaz**, presidente de ADECOSE.
- **Jaime Carvajal**, presidente de FECOR.
- **Francisco Betés**, presidente de IMAF.
- **Raquel Gutiérrez**, directora gerente de INESE.
- **Enrique Ubeira**, de TEMPUS CORREDURÍA DE SEGUROS.
- **Roberto Aldama**, de ROBERTO ALDAMA, S.L. CORREDURÍA DE SEGUROS.
- **Jordi Barberá y Javier Barberá**, de CMP ASESORAMIENTO Y MEDIACIÓN, CORREDURÍA DE SEGUROS.





PREMIO innovación

LOMERPER por el artículo
“La formación es la base del éxito”

Pedro José López, de LOMERPER AGENCIA DE SEGUROS, recibió el Premio de manos de Pedro Orbe, director territorial Zona Centro-Canarias de DKV SEGUROS



UNA OPORTUNIDAD PARA LOS MEDIADORES DE A PIE

Quiero dar las gracias a la plataforma de estos Premios, por ofrecer la oportunidad a los mediadores de a pie de dar a conocer sus apuestas de futuro y poner sobre la mesa, para beneficio de los profesionales del sector, ideas de negocio, en muchos casos innovadoras, con el fin de mejorar, si cabe, el desarrollo positivo de nuestra profesión.

Como ya expuse en mi artículo, existen actividades paralelas y vinculadas al sector asegurador, con las que podemos obtener resultados muy interesantes y beneficiosos para nuestro negocio y, sobre todo, fomentar una mayor especialización de la profesión, así como los protocolos de actuación para desarrollar la misma con eficacia y rentabilidad. Gracias a este certamen podemos conocer y beneficiarnos de ideas y acciones empresariales, que han resultado beneficiosas y/o positivas.

Mi labor al frente de LOMERPER AGENCIA DE SEGUROS, S.L. como gerente, es relativamente corta, aproximadamente seis años, pero ha sido muy intensa. Este galardón es fruto de nuestra lucha diaria como empresa, que intenta estar al día y no quedar atrás. En este proyecto, lógicamente, no estoy solo: el compromiso y la fe ciega de todo el equipo humano que compone nuestra Agencia ha sido clave para alcanzar las metas propuestas. Desde estas líneas quiero dar la enhorabuena a INESE e IMAF por crear espacios como los Premios GEMA, que nos ayudan a nutrirnos de ideas buenas, positivas y renovadoras, que tanta falta le hace al sector.

PEDRO J. LÓPEZ VISIEDO

Gema

FRANCISCO LASO CORREDURÍA por el artículo "Cambiar el procesador"

PREMIO iniciativas comerciales



Francisco Laso, de FRANCISCO LASO CORREDURÍA, recibió el Premio de manos de Adolfo Fernández, director general de REALE

RECONOCIMIENTO A LOS MEDIADORES PEQUEÑOS Y MEDIANOS

Este Premio supone para mí la satisfacción de demostrar a mucha gente que no hace falta ser un gran broker para hacer las cosas bien, ya que este mercado está compuesto por personas, y siendo buena persona y buen profesional se puede ir a cualquier lado con la cabeza muy alta. Además, supone un reconocimiento para una gran mayoría de mediadores pequeños y medianos, que, como yo, luchan día a día por sacar sus negocios hacia adelante, con una fuerza, sacrificio y constancia dignas de todo elogio. Este Premio va para todos ellos, por que se lo merecen tanto o más que yo.

Quiero también resaltar la magnífica puesta en escena y organización del Grupo INESE en estos Premios GEMA 2006 y animarles para que, año tras año, sigan apoyando a la Mediación con la seriedad, objetividad y buen gusto de la que han hecho gala este año, así como expresarles mis mayores elogios porque han sabido transmitir que la Mediación es la mejor locomotora que mueve un tren llamado Seguros.

Gracias a todos y os animo a participar en los Premios GEMA 2007.

FRANCISCO LASO



PREMIO desarrollo tecnológico

E-2000 por el artículo "Un punto de partida hacia nuevos proyectos"

Higinio Iglesias, de E-2000, recibió el Premio de manos de Juan Aznar, director de Estrategia y Desarrollo de DUAL IBÉRICA



COMPROMISO CON LA MODERNIZACIÓN DE LA MEDIACIÓN

Desde que E2000, en su Asamblea General de Santiago de Compostela en el año 1999, se propuso considerar el desarrollo tecnológico como uno de los puntales prioritarios de nuestro colectivo profesional, hemos intentado dar a los miembros de nuestra organización una visión optimista, necesaria y práctica respecto al uso y aplicación de las nuevas tecnologías en el ámbito de la nueva Sociedad de la Información.

En todo este tiempo, hemos invertido ilusión, trabajo y recursos financieros en proyectos que han venido a demostrar nuestro compromiso con una forma de pensar y actuar, un firme compromiso con la modernización del sector de la Mediación.

Correo electrónico, web corporativa, ebroker, multitarificador independiente, Centro E2000 Nuevas Tecnologías, han sido cotas que hemos ido alcanzando y que han supuesto importantes logros.

El Premio GEMA 2006 a nuestra iniciativa Centro E2000 Nuevas Tecnologías nos llena de satisfacción y nos reafirma en una línea de trabajo en la que creemos firmemente.

La Mediación precisa de estímulos a la creatividad e innovación y los Premios GEMA son un aliado perfecto para ello.

HIGINIO IGLESIAS LÓPEZ

Gema



Pedro Orbe

INNOVACIÓN, UN PILAR BÁSICO DEL PLAN ESTRATÉGICO

Por segundo año consecutivo, hacemos entrega del Premio GEMA a la Innovación, uno de los pilares básicos de nuestro plan estratégico. Para innovar hay que conocer de primera mano las necesidades de los profesionales y, por ello, mantenemos una comunicación muy fluida con la Mediación, con intención de conocer los factores de éxito más relevantes: Relación con el cliente (apostamos por innovar en productos y servicios para mejorar la relación, como demuestran 'Top Health', 'DKV Profesional' y 'Póliza Vitalicia'); Relación con los proveedores (desarrollando iniciativas como la de 'Lenguaje Claro' y el 'Código de Usos'); y Conocimiento de la Profesión a través, por ejemplo, de la Formación (el año pasado se lanzó el Curso Monográfico de Salud conjuntamente con CECAS, impartido en 16 Colegios de Mediadores, con 235 asistentes y 4.700 horas). Éste último factor de éxito, La Formación, es el contenido del artículo premiado este año, escrito por Pedro J. López Visiedo.



Adolfo Fernández

CAMBIAR EL PROCESADOR

En esta edición de los Premios GEMA hemos querido apostar por la Categoría de Iniciativas Comerciales y en este sentido el trabajo de Francisco Laso, "Cambiar el procesador", pone sobre la mesa un tema tan importante como es la necesidad de adaptarse al mercado, a las nuevas tendencias, sin necesidad de hacer revoluciones, ni de cambiar los negocios, ni hacer grandes inventos, simplemente cambiando el "chip" o el "procesador". Laso ilustra esta situación desde su propia experiencia, cuando en un momento dado se plantea trabajar para una entidad bancaria y cerrar su oficina vendiendo una cartera buena y saneada. Tras una "dura" deliberación consigo mismo, la decisión fue "cambiar el procesador", invertir en tecnología, en personal, ampliar su oferta de productos, ofreciendo un servicio personalizado y de calidad. La respuesta de los clientes no se hizo esperar. Para crecer y mejorar el negocio, no es necesario lanzarse a aventuras arriesgadas, ni hacer grandes inversiones, simplemente es cuestión de dar más velocidad al ordenador que tenemos y tener más confianza en nosotros y nuestras capacidades.



Juan Aznar Galdiz

APOYO AL DESARROLLO Y PROGRESO DE LA MEDIACIÓN

DUAL IBÉRICA, actuando en nombre y representación de Arch Insurance Company (Europe) Su-cursal en España, se ha consolidado como referente en el aseguramiento de la R.C. Profesional y la R.C. de Administradores y Altos Directivos. Esto ha sido posible gracias al apoyo y confianza de numerosos corredores y corredurías de seguros.

Desde nuestros comienzos apostamos por el canal de la Mediación como canal exclusivo de distribución de nuestros productos. Es por ello por lo que, desde DUAL, hemos considerado oportuno apoyar a la Mediación a través del patrocinio de estos Premios. Creemos que los Premios GEMA son una magnífica iniciativa en apoyo del desarrollo y progreso de la Mediación Aseguradora en España, siendo un buen ejemplo el proyecto iniciado por E 2000 y al cual hemos tenido el honor de entregar el Premio en la categoría de Desarrollo Tecnológico.

PREMIOS '07

Gemma

GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA
MEDIACIÓN ASEGURADORA



Premiados 2006

Nueva edición 2007, ya convocada

Volvemos a premiar las mejores ideas de Gestión Empresarial en la Mediación Aseguradora.

¡Cuéntenos aquellos proyectos innovadores que haya desarrollado en su negocio!

Su experiencia se publicará en Actualidad Aseguradora y servirá de ejemplo a otros Mediadores.

Consulte las bases en: **www.inese.es**

Promueven:

